

Guatemala 01 de diciembre del 2021

Dirección General de Arte y Diseño

Licenciado  
Luis Adolfo Mijangos Recinos  
Director General de la Artes  
Ministerio de Cultura y Deportes

01 DIC 2021	
Andrea	10:40
5146.25	

Licenciado Mijangos Recinos:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle el informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Número DGA-185-252-2021 y Resolución Número VC-DGA-028-2021 por Servicios Técnicos correspondiente al noveno producto e informe.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

1. Elaboró la planificación de las capacitaciones de los cursos de: Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
2. Elaboró el cronograma de las capacitaciones de los cursos de Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
3. Realizó las capacitaciones de los cursos de Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
4. Evaluó los aprendizajes de los cursos de Teoría y Métodos del Diseño y Diseño Gráfico II.
5. Elaboró los informes que solicitaron las autoridades superiores.
6. Otras actividades afines a su contrato que le fueron asignadas por la autoridad superior.

**RESULTADOS OBTENIDOS:****1. Teoría y Métodos del Diseño.****El estudiante**

- Creó composiciones utilizando técnicas de ilustración en su trabajo.
- Utilizó técnicas artísticas que se aplican al diseño en sus composiciones de forma creativa.

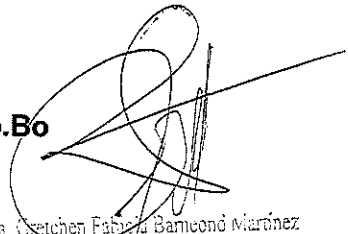
**2. Diseño Gráfico II****El estudiante:**

- Utilizó la creación de campaña publicitaria en todas las etapas aplicada a un producto.
- Edito la creación de un video comercial aplicado a un producto.



**María Elena Castillo Tánchez**

**Vo.Bo**




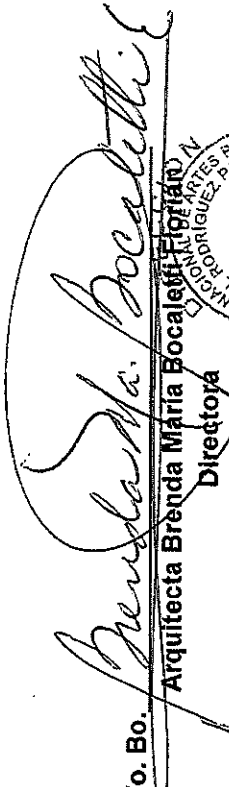

Lidia Gretchen Fabiola Bameond Martínez  
Director Técnico II  
Dirección de Formación Artística  
Dirección General de las Artes  
-MK'UDE-

## PLANIFICACIÓN DEL MES DE NOVIEMBRE 2021

<b>Establecimiento:</b>	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del municipio y departamento de Guatemala.
<b>Nombre del Taller:</b>	Teoría y Métodos del diseño
<b>Nombre del Tallerista:</b>	Correspondiente al noveno producto e informe
<b>Especialidad:</b>	María Elena Castillo Tánchez Artes Plásticas

PERÍODO	COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	RECURSOS
Noviembre 2021	Creó composiciones creativas en su trabajo utilizando técnicas de ilustración.	Creó composiciones creativas en su trabajo utilizando técnicas de ilustración.	Técnicas de ilustración.	Crear composiciones creativas en su trabajo utilizando técnicas de ilustración.	RÚBRICA Técnicas de ilustración 10 PUNTOS	RECURSOS HUMANOS Tallerista Alumnos
	Utilizó técnicas artísticas que se aplican al diseño de forma creativa.	Utiliza técnicas artísticas que se aplican al diseño de forma creativa.	Técnicas artísticas que se aplican al diseño.	Utilizará técnicas artísticas que se aplican al diseño de forma creativa.	RÚBRICA Técnicas artísticas que se aplican al diseño 10 PUNTOS	RECURSOS TECNOLÓGICOS: Teléfono celular. Computadora  APLICACIONES WEB: Zoom Youtube

F.    
 María Elena Castillo Tánchez

Vo. Bo.    
 Arquitecta Brenda María Bocalelli    
 Directora

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Establecimiento:** Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del municipio y departamento de Guatemala

**Nombre de Taller:** Teoría y Métodos del diseño

**Correspondiente al noveno producto e informe**

**Nombre del Tallerista:** María Elena Castillo Tánchez

**Especialidad:** Artes Plásticas

		NOVIEMBRE 2021																													
ACTIVIDADES	Fecha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Crear composiciones creativas en su trabajo utilizando técnicas de ilustración.				X						X							X														
Utilizará técnicas artísticas que se aplican al diseño de forma creativa.																								X							X

F. *Maria Elena Castillo Tánchez*  
 María Elena Castillo Tánchez

Vo. Bo. *Brenda María Bocanetta*  
 Arquitecta Brenda María Bocanetta  
 Directora

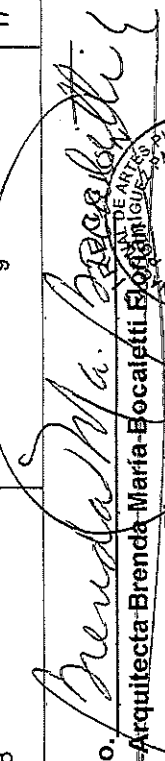


## CUADRO DE NOTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2021

<b>Establecimiento:</b>	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del municipio y departamento de Guatemala.
<b>Nombre del taller:</b>	<u>Teoría y Métodos del diseño</u>
<b>Nombre del tallerista:</b>	Correspondiente al noveno producto e informe
<b>Especialidad:</b>	María Elena Castillo Tánchez
	Artes Plásticas

Nº.	NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE	RUBRICA Técnicas de Ilustración 10 PUNTOS	RUBRICA Técnicas artísticas que se aplican al diseño 10 PUNTOS	TOTAL 20 PTS
1.	Belén Alejandra Claros Herrarte	7	7	14
2.	Jairo Cuá Ajsivinac	7	7	14
3.	Katerin Mishelle Escobar	7	7	14
4.	Dora Veronica Garcia Pátzan	7	7	14
5.	Damaris Gabriela Godínez Escobar	7	7	14
6.	Dulce Maria de los Angeles Guillen Choc	7	7	14
7.	Zahir Ullises Lutín García	9	8	17
8.	Alicia Andrea de María Monterroso Roque	7	7	14
9.	Josselin Mishell Nuñez Salvador	7	7	14
10.	Bryan humberto Orozco Peralta	7	7	14
11.	Francisco Ronaldo Peneleu Navichoc	7	7	14
12.	Luis Antonio Román Cabrera	8	9	17

F.   
**María Elena Castillo Tánchez**

V. B.   
**Arquitecta Brenda María Bocalletti Escobar**  
 Directora




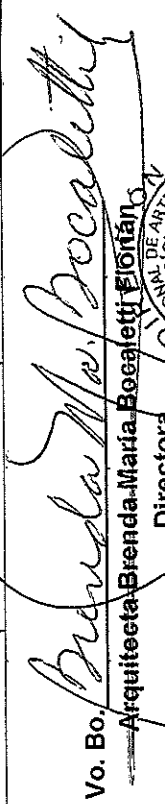
13

## PLANIFICACIÓN DEL MES DE NOVIEMBRE 2021

Establecimiento:	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del municipio y departamento de Guatemala.
Nombre del taller:	<b>Diseño Gráfico II</b>
Nombre del tallerista:	Correspondiente al noveno producto e informe
Especialidad:	Maria Elena Castillo Tánchez Artes Plásticas

PERÍODO	COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN	RECURSOS
Noviembre 2021	Utilizó la creación de campaña publicitaria en todas las etapas aplicada a un producto.	Utiliza la creación de campaña publicitaria en todas las etapas aplicadas a un producto.	Creación de campaña publicitaria en todas las etapas.	Utilizará la creación de campaña publicitaria en sus etapas a un producto.	<b>RÚBRICA</b> Creación de campaña publicitaria en todas las etapas. 10 Puntos.	<b>RECURSOS HUMANOS</b> Tallerista Alumnos  <b>RECURSOS TECNOLÓGICOS:</b> Teléfono celular Computadora  <b>APLICACIONES WEB:</b> Zoom Youtube
	Ejecutó la creación de un video comercial a un producto.	Ejecuta la creación de un video comercial para un producto.	Creación de video comercial.	Ejecutara la creación De video,comercial para un producto.	<b>RÚBRICA</b> Creación de video comercial. 10 Puntos.	

F.   
Maria Elena Castillo Tánchez


Vo. Bo.   
~~Arquitecta Brenda Maria Bocanegra~~  
Directora

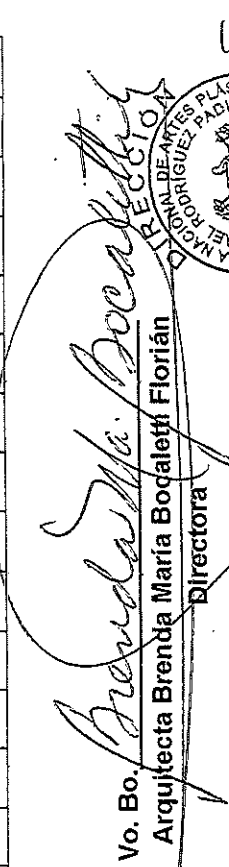


## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Establecimiento:	Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del municipio y departamento de Guatemala.
Nombre del taller:	<b>Diseño Gráfico II</b>
Nombre del tallerista:	Correspondiente al noveno producto e informe
Especialidad:	María Elena Castillo Tánchez Artes Plásticas

ACTIVIDADES	NOVIEMBRE 2021																													
Fecha	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Utilizará la creación de campaña publicitaria en todas las etapas aplicada a un producto.				X	X						X	X																		
Editará la creación de un video comercial para un producto.																		X	X						X	X				

F.   
 María Elena Castillo Tánchez

Vo. Bo.   
 Arquitecta Brenda María Bodeleff Florián  
 Directora



**CUADRO DE NOTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2021**

**Establecimiento:**

**Nombre del taller:**

**Nombre del tallerista:**

**Especialidad:**

Escuela Nacional de Artes Plásticas "Rafael Rodríguez Padilla", del municipio y de departamento de Guatemala.
<b>Diseño Gráfico II</b>
Correspondiente al noveno producto e informe
María Elena Castillo Tánchez
Artes Plásticas

NO.	NOMBRE COMPLETO DEL ESTUDIANTE	RUBRICA Creación de campaña publicitaria en todas las etapas 10 puntos	RUBRICA Creación de video comercial 10 puntos	TOTAL 20 PTS
1.	Adriana Carmen Rocío Girón Melgar	7	7	14

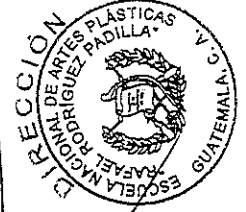
F. 

María Elena Castillo Tánchez

Vo. Bo. 

Arquitecta Brenda María Bocaletti Florián

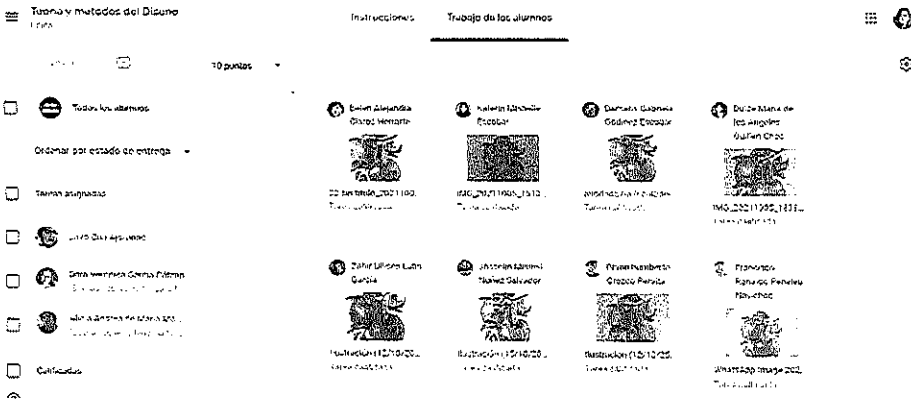
**Directora**



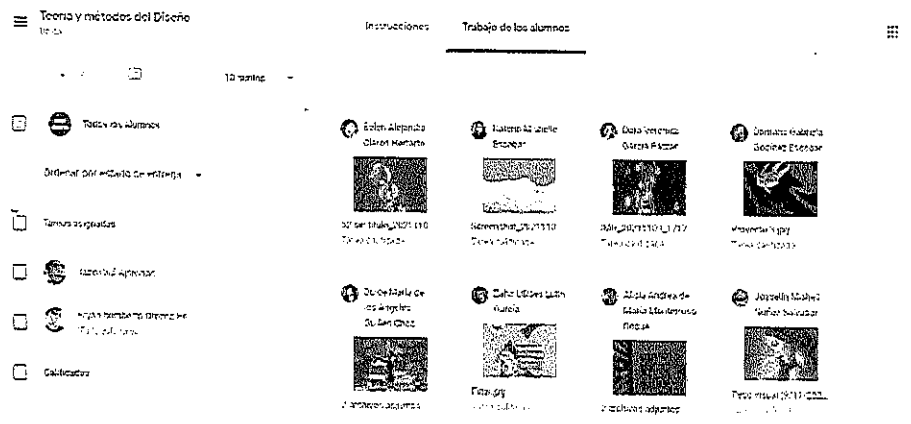
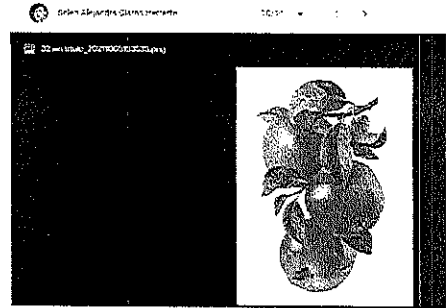


# ANEXOS

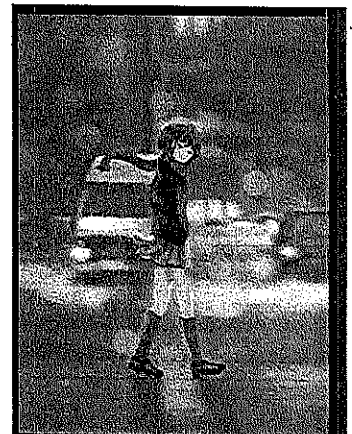
# 1. Teoría y métodos del Diseño



Creó composiciones creativas en su trabajo utilizando técnicas de ilustración. Del 3, 9 y 16 de noviembre del 2021.



Utilizó técnicas artísticas que se aplican al diseño de forma creativa. Del 23 y 30 de noviembre del 2021.



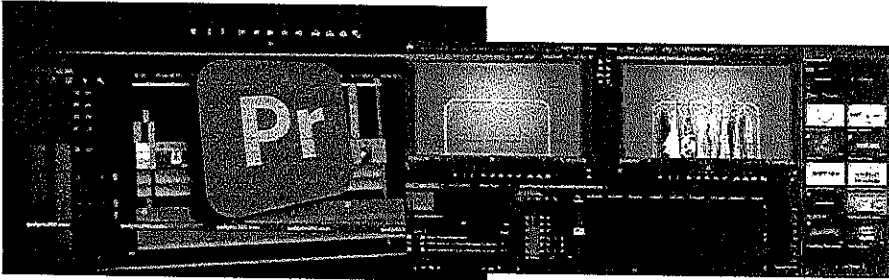
2. Diseño Gráfico II



¿Qué es una campaña publicitaria?

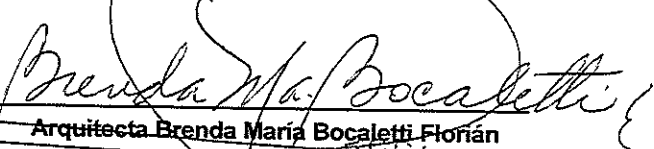
¿Cuál es la estructura de una campaña publicitaria?


Utilizó la creación de campaña publicitaria en todas las etapas aplicada a un producto. Del 4,5,11 y 12 de noviembre del 2021.



Edito un video comercial para un producto. Del 18,19, 25 y 26 de noviembre del 2021.

F.   
 María Elena Castillo Tánchez

Vo. Bo.   
 Arquitecta Brenda María Bocaletti Florián  
 Directora

11   
 Leticia Arrechea  
 Directora Técnico II  
 Dirección de Formación Artística  
 Dirección General de las Artes  
 -MIGUDE-

